



صندوق بیمه
حوادث طبیعی
ساختمان

سند راهبردی

معاونت مطالعات و ترویج بیمه

تابستان ۱۴۰۴

تقدیم‌نامه

به نام آنکه جان را شرف بخشید و خون را سند رهایی ساخت.

این سند راهبردی را – که ثمره خرد جمعی، تلاش پیگیر و ایمان به آینده‌ای ایمن و آباد است – با تمام وجود تقدیم می‌کنیم به ارواح پاک و بلند شهدای تهاجم وحشیانه رژیم صهیونیستی به وطن عزیزمان؛

آنان که با ایستادگی‌شان دیوارهای بیم را فرو ریختند و با خون پاکشان، سرخ‌ترین امضای وفاداری را بر صفحه تاریخ این سرزمین زدند.

یادشان چراغ راه، راهشان مشعل عدالت، و نامشان جاودانه در قلب ایران.

پیشگفتار

در دنیای امروز که ناپایداری‌های طبیعی و حوادث غیرمترقبه زندگی انسان‌ها را بیش از پیش تحت تاثیر قرار داده، نقش سازمان‌هایی همچون «صندوق بیمه حوادث طبیعی ساختمان» در افزایش تاب‌آوری اقتصادی جامعه و حفاظت از دارایی‌های ملی، زندگی و آرامش هموطنان، بیش از گذشته نمایان شده است. سند راهبردی مصوب این صندوق، نقشه‌راهی است برای حرکت هدفمند، علمی و نظام‌مند در مسیر توسعه بیمه‌ای کشور؛ سندی که نه تنها راهبر اقدامات و سیاست‌های کلان صندوق خواهد بود، بلکه ابزاری کلیدی برای ایجاد شفافیت، پاسخگویی، مشارکت و اعتمادسازی در میان ذینفعان به شمار می‌آید.

اهمیت اسناد راهبردی برای نهادهایی با مسئولیت‌های ملی و اجتماعی همچون صندوق بیمه حوادث طبیعی از آن جهت است که مسیر آینده این سازمان‌ها را مطابق ارزش‌ها و مأموریت سازمان، به صورت روشن و قابل پایش ترسیم می‌کند. اهداف روشن و اقدامات اجرایی مبتنی بر تحلیل واقع‌بینانه، می‌تواند زمینه‌ساز تحقق چشم‌اندازی بزرگ برای ایران مقاوم‌تر و آماده‌تر در برابر مخاطرات باشد. چنین رویکردی به افزایش بهره‌وری، مدیریت هدفمند منابع و در نهایت بهبود کیفیت زندگی ایرانیان می‌انجامد. ترویج نوآوری، داده‌محوری، همکاری نهادها و مشارکت مردمی، دیگر مزایای راهبردی این سند کلیدی است که می‌تواند عاملی برای تحول و ارتقای نظام بیمه‌ای کشور قلمداد شود.

در پایان، لازم می‌دانم مراتب سپاس و قدردانی خود را از تمامی کارشناسان و متخصصان امر، مدیران ادوار و ذینفعان مختلف، به خصوص جناب آقای شمس‌الله سلامی، رئیس محترم هیات عامل و جناب آقای اسماعیل عزیزی عضو محترم هیات عامل و سایر اعضای محترم هیات عامل و مدیران و کارشناسان صندوق که با دانش، تجربه و همت خود در تدوین و تهیه این سند نقش‌آفرینی کردند، ابراز دارم. این تلاش جمعی، آینده‌ای روشن‌تر را برای صنعت بیمه کشور و افزایش آرامش و ایمنی مردم عزیز کشورمان رقم خواهد زد.

عباس مرادپور

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی

مقدمه: (با تأکید بر ساختار و کلیات سند راهبردی)

سند راهبردی صندوق بیمه حوادث طبیعی ساختمان، با رویکردی جامع و آینده‌نگر تدوین شده است تا ضمن تبیین افق‌های بلندمدت، چارچوب عملیاتی و اجرایی صندوق را در راستای تحقق مأموریت و چشم‌انداز مشخص نماید. این سند حاصل مشارکت کارشناسان، خبرگان صنعت و مدیران مجرب است و در شش بخش کلیدی به تشریح مبانی، اهداف و برنامه‌های اصلی صندوق می‌پردازد.

سرفصل‌های اصلی سند عبارتند از:

- **خلاصه مدیریتی:** ارائه جمع‌بندی جامع از فرایند تدوین، تحلیل‌ها و مبانی برنامه‌ریزی راهبردی،
 - **بیانیه مأموریت:** تبیین چرایی و فلسفه وجودی صندوق و ارزش‌آفرینی آن برای جامعه،
 - **بیانیه چشم‌انداز:** ترسیم آینده مطلوب و مطلوبیت‌هایی که صندوق در افق بلندمدت دنبال می‌کند،
 - **بیانیه ارزش‌ها:** تأکید بر اصول و ارزش‌هایی که فعالیت‌ها و تصمیمات صندوق را راهبری می‌کند،
 - **بیانیه استراتژی‌ها:** شفاف‌سازی مسیرهای کلان و رویکردهای اصلی که صندوق برای تحقق اهداف خود برگزیده است،
 - **اهداف راهبردی و مگا پروژه‌های کلیدی:** بیان اهداف عملیاتی، سنجش‌پذیر و اجرایی و معرفی طرح‌های کلانی که نقشی کلیدی در پیشبرد راهبردها و تحقق مأموریت صندوق دارند.
- این ساختار منعطف و هدفمند، امکان بازنگری سالانه و به‌روزرسانی مستمر را فراهم می‌سازد تا سند راهبردی همواره پاسخگوی شرایط محیطی و تحولات حوزه بیمه و ریسک باشد.
- سند حاضر، مرجع مبنا و معیار سنجش عملکرد صندوق بوده و همه ذینفعان می‌توانند براساس مفاد آن مشارکت و نگاه نقادانه خود را برای بهبود عملکرد مجموعه ارائه نمایند.

شمس‌اله سلامی

رئیس هیات عامل صندوق بیمه حوادث طبیعی ساختمان

فهرست مطالب

بخش اول: سند راهبردی مصوب

فصل اول: خلاصه مدیریتی

فصل دوم: بیانیه ماموریت

فصل سوم: بیانیه چشم انداز

فصل چهارم: بیانیه ارزش ها

فصل پنجم: استراتژی های صندوق

فصل شش: اهداف استراتژیک

فصل هفتم: پروژه های کلیدی منتخب

بخش دوم: اهداف، برنامه ها و اقدامات مراکز مسوولیت

فصل هشتم: حوزه ریاست هیات عامل

فصل نهم: معاونت مطالعات و ترویج بیمه

فصل دهم: معاونت برنامه ریزی، فناوری اطلاعات و امنیت فضای مجازی

فصل یازدهم: معاونت فنی و امور بیمه ای

فصل دوازدهم: معاونت توسعه مدیریت و منابع

بخش اول:

سند راهبردی

(مصوب جلسه هیات امناء)

فصل اول:

خلاصه مدیریتی

خلاصه مدیریتی

بعد از انجام تحلیل‌های راهبردی شامل تحلیل ذینفعان، تحلیل محیط کلان، تحلیل عملکرد و ظرفیت صندوق و سایر تحلیل‌های راهبردی و شناسایی موضوعات استراتژیک (شامل سوالات و الزامات) و تشکیل کارگروه‌های پاسخ‌یابی راهبردی، اکنون در این بخش عصاره جمع‌بندی‌ها و یافته‌های مسیر برنامه‌ریزی استراتژیک در قالب شش خروجی کلیدی شامل مأموریت، چشم‌انداز، ارزش‌ها، استراتژی‌ها، اهداف و مگاپروژه‌های کلیدی تدوین شده‌اند. برای مأموریت از بین سه گزینه و برای چشم‌انداز از بین شش گزینه پیشنهاد شده، گزینه‌های منتخب توسط هیأت عامل گزینش نهایی شد. خروجی نهایی کار شامل چهار ارزش، هفت استراتژی، اهداف و ده مگاپروژه کلیدی برای صندوق تدوین و پیشنهاد شده‌اند که باید توسط هیأت امنای تصویب نهایی شوند. این سند به صورت سالانه روزآمدسازی خواهد شد.

فصل دوم:

بیانیه ماموریت

بیانیه ماموریت

ماموریت، چیستی و چرایی؟

ماموریت عبارت است از بیان چرایی وجود یک سازمان؛ اینکه سازمان چه کاری انجام می‌دهد، برای چه کسانی و با چه هدفی اصلی؟

این مفهوم به این سوال پاسخ می‌دهد که ما چرا وجود داریم و چه ارزشی تولید می‌کنیم؟ درج آن در سند راهبردی بسیار مهم است زیرا پایه و اساس اقدامات و فعالیت‌های فعلی سازمان را مشخص می‌کند و محدوده فعالیت آن را تعریف می‌نماید. ماموریت از این جهت مهم است که به سازمان هویت می‌بخشد، کارکنان و ذینفعان را در مورد هدف بنیادین مشترک می‌سازد و تمرکز فعالیت‌ها را تعیین می‌کند.

بیانیه کامل ماموریت

افزایش اطمینان و تاب آوری اقتصادی ایرانیان با توسعه نظام بیمه ای کارآمد، شفاف و منصفانه حوادث طبیعی

○ صندوق بیمه حوادث طبیعی ساختمان (صبح) نهادی است ملی که با هدف افزایش تاب آوری اقتصادی خانوارها و شهروندان در برابر خسارت های ناشی از حوادث طبیعی شکل گرفته است.

○ ما می‌کشیم با توسعه نظام کارآمد، شفاف و منصفانه بیمه حوادث طبیعی، پوشش های بیمه ای پایه را به شیوه ای فراگیر ارائه دهیم و با مشارکت بیمه های بازرگانی پوششی اطمینان بخش برای خسارت های مالی حوادث طبیعی ارائه دهیم. با تکیه بر داده محوری، همکاری میان بخشی و نوآوری های فناورانه و مالی؛ پوشش های بیمه ای پایه و تکمیلی کارآمد، شفاف و منصفانه ایجاد کنیم.

○ ما نه تنها پس از حادثه و در جبران خسارت ها بلکه در پیشگیری از خسارت نقش آفرینی می‌کنیم. صندوق با همراهی نهادهای مرتبط و مشارکت مردمی، به دنبال ساختن ایرانی ایمن تر، مقاوم تر و آماده تر در برابر مخاطرات طبیعی است.

○ ما هستیم تا هر ایرانی قبل از مواجهه با حادثه، آرامش خاطر را تجربه کند و بعد از آن دوباره برخیزد.
* توضیح مهم: ماموریت صندوق در چارچوب قانون تشکیل آن می‌باشد و طبق قانون بخشی از خسارت توسط صندوق پوشش داده می‌شود.

فصل سوم:

بیانیه چشم انداز

بیانیه چشم انداز

چشم انداز، چستی و چرایی؟

- چشم انداز تصویری الهام بخش و آرمانی از آینده مطلوب سازمان است؛ اینکه سازمان در افق زمانی مشخص (مثلاً ۵ یا ۱۰ سال آینده) به چه جایگاهی خواهد رسید و چه تحولی ایجاد خواهد کرد.
- این مفهوم به این سوال پاسخ می دهد که "ما می خواهیم در آینده چه چیزی بشویم و به کجا برسیم؟"
- اهمیت درج آن در سند راهبردی در این است که جهت گیری بلندمدت و هدف نهایی سازمان را مشخص می کند و انگیزه و شور حرکت به سوی آینده را در تمام سطوح سازمان ایجاد می نماید. چشم انداز از این جهت مهم است که قطب نمای راهبردی سازمان است، تصمیمات بزرگ را هدایت می کند و انرژی ها را حول یک آرمان مشترک همسو و هم افزا می نماید و تنش خلاق (Creative Tension) ایجاد می کند.

بیانیه کامل چشم انداز

پیشران نظام بیمه ای برای افزایش ضریب پوشش بیمه حوادث طبیعی

- صندوق به عنوان پیشران نظام بیمه ای در حوزه حوادث طبیعی توانسته است با نوآوری مالی و استفاده حداکثری و خلاقانه از ظرفیت های صنعت بیمه و بازار سرمایه، هم ضریب پوشش بیمه ای حوادث طبیعی را به ۲۰٪ برساند و هم ابزارها و نهادهای مالی را وارد زیست بوم بیمه حوادث طبیعی کند. در افق ۱۴۰۸ علاوه بر صندوق، دست کم ۲۰ نهاد مالی بورسی و بیمه ای، استارت آپ، فین تک و بیگ تک در این حوزه فعال اند.
- تا پایان ۱۴۰۸ صندوق با کاربرست فناوری های نوین (از جمله هوش مصنوعی، کلان داده، اینترنت اشیا) و توسعه شبکه تبادل و پردازش اطلاعات، سرعت و دقت رسیدگی به پرونده های خسارت را بسیار افزایش داده است به گونه ای که متوسط زمان ارزیابی تا پرداخت خسارت به زیر ۵ روز رسیده است. صندوق با بهره گیری از بیمه های اتکایی توان پاسخگویی و پایداری مالی خود را در ایفای تعهدات افزایش داده و قبل از آنکه فشار مالی ناشی از خسارت بر دوش خانوارها سنگینی کند، بخشی از خسارت ها را جبران می کند. این سطح از کارایی، نماد سرعت عمل و پاسخگویی صندوق در قبال خانوارها و کسب و کارهای ایرانی است و به افزایش رضایت و اعتماد عمومی منجر می شود.

○ همچنین فراتر از پرداخت خسارت، صندوق توانسته است با ایفای نقش فعال در ارتقاء حساسیت سیاست گذاران در زمینه مدیریت ریسک حوادث طبیعی، مقاوم سازی ساختمان ها و آگاه سازی خانوارها، فرهنگ ایمنی، پیشگیری و کاهش ریسک را در کشور افزایش دهد و تاب آوری جمعی و آمادگی مالی در برابر حوادث طبیعی را تقویت کند. میزان نرخ یادآوری (Recall Rate) شهروندان ایرانی به بیش از ۲۰٪ رسیده است.

فصل چهارم:

بیانیه ارزشی ها

بیانیه ارزش‌ها

ارزش‌ها، چیستی و چرایی؟

- ارزش‌ها اصول و باورهای بنیادین و خطوط قرمزی هستند که فرهنگ سازمانی را شکل می‌دهند و راهنمای تصمیمات، ترجیحات و اقدامات مدیران و کارکنان در تمام سطوح سازمان هستند.
- این مفهوم به این سوال پاسخ می‌دهد که "ما به چه چیزهایی اعتقاد داریم و چگونه رفتار می‌کنیم؟"
- درج آن‌ها در سند راهبردی ضروری است زیرا مبنای فرهنگی و اخلاقی سازمان را تعریف می‌کنند، اطمینان می‌دهند که اقدامات سازمان همسو با اصول پذیرفته شده است و در شرایط دشوار، راهنمای تصمیم‌گیری‌های صحیح هستند. ارزش‌ها از این جهت مهم هستند که اعتماد (درون سازمانی و بیرونی) را ایجاد می‌کنند، فرهنگ کاری را شکل می‌دهند و به جذب و حفظ کارکنانی که با این ارزش‌ها همسو هستند کمک می‌نمایند.

بیانیه کامل ارزش‌ها

ما متعهدیم که با شفافیت و مسئولیت‌پذیری به ذی‌نفعان خود پاسخ دهیم. در روشنای شفافیت در راه پاسخگویی قدم برمی‌داریم، تا شایسته اعتماد ذینفعان اعم از دولت و مردم باشیم.	پاسخ‌گویی و شفافیت
ما هستیم تا هیچ خانواری بی‌پناه و هیچ شهروندی بی‌پشتوانه نماند؛ پوشش خدمات ما شامل همه ایرانیان است. بیمه‌ای برای همه، عدالت برای همیشه تعهد ماست!	فراگیری و عدالت
در لحظات بحرانی، زمان طلایی است. ما با چابکی و سرعت عمل، حامی خسارت دیدگان هستیم. بحران نمی‌پرسد کی آماده‌اید، اما ما همیشه آماده‌ایم. تصمیم سریع، واکنش فوری و اقدام مؤثر جزو تعهدات ماست.	آمادگی و سرعت
احترام به حقوق و کرامت انسانی جزو خطوط قرمز ماست. ما در لحظات سخت همراه آسیب دیدگان هستیم و رسیدگی و پرداخت خسارات باید همراه با حفظ حرمت و کرامت آنان باشد.	همدلی و حفظ کرامت

فصل پنجم:

استراتژی‌های صندوق

استراتژی‌های صندوق

استراتژی‌ها، چستی و چرایی؟

- استراتژی‌ها مهم ترین انتخاب، اولویت ها و نقاط تمرکز سازمان برای تحقق ماموریت و دستیابی به چشم‌انداز را مشخص می‌کنند. سازمان می‌تواند ده‌ها کار و اقدام انجام دهد اما استراتژی‌ها، انتخاب‌های محدود ولی کلیدی و سرنوشت ساز هستند.
- این مفهوم به این سوال پاسخ می‌دهد که "چگونه می‌خواهیم به چشم‌انداز و ماموریت خود دست یابیم؟"
- درج آن‌ها در سند راهبردی حیاتی است زیرا نقشه راه اصلی حرکت سازمان را مشخص می‌کنند، اولویت‌های تخصیص منابع را تعیین می‌نمایند و نحوه موفقیت سازمان را در محیط خود تبیین می‌کنند.
- استراتژی‌ها از این جهت مهم هستند که فاصله بین ایده‌های کلان (ماموریت و چشم‌انداز) و اقدامات عملیاتی را پر می‌کنند و تضمین می‌کنند که تلاش‌ها در راستای تصویر بزرگ‌تر قرار دارند.

استراتژی‌های صندوق

نوآوری و شکل‌دهی زیست‌بوم ملی بیمه‌های پایه و مکمل در حوزه حوادث طبیعی با توسعه بیمه تکمیلی حوادث طبیعی ساختمان، فعال‌سازی بیمه‌های بازرگانی و جذاب‌سازی حضور استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها و فعال‌سازی بیمه اتکایی	اکوسیستم‌سازی فعال با توسعه نظام بیمه‌ای پایه و تکمیلی حوادث طبیعی
استفاده خلاقانه و نوآورانه از ابزارها و نهادهای بازار سرمایه مانند اوراق پولبک و صندوق‌های نیکوکاری برای تقویت توان پرداخت خسارت در زمان وقوع فجایع طبیعی بزرگ	اهرم‌سازی ظرفیت بازار سرمایه
توسعه سرمایه‌گذاری ذخایر صندوق در کلاس‌های دارایی که با تورم رشد می‌کنند (Inflation Hedge) از طریق استفاده از اشخاص ثالث حرفه‌ای (Third Party External Asset Managers) در این راستا صندوق تلاش خواهد کرد که چهارچوب‌های قانونی و مقرراتی حاکم را روزآمدسازی و اصلاح کند.	تحول در مدیریت سرمایه‌گذاری ذخایر
توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات به شیوه‌ای تعامل پذیر و با هدف افزایش اشراف اطلاعاتی و تقویت تصمیم‌گیری مبتنی بر داده‌های تاریخی و در لحظه و همچنین توسعه همکاری داده‌ای با سایر نهادها	توسعه زیرساخت‌های شبکه تبادل و پردازش اطلاعات
مهندسی مجدد فرآیندها برای بهبود همکاری بین سازمانی و ایجاد سازوکار پرداخت خسارات در فاصله‌ای کوتاه پس از حادثه (پرداخت خسارت به موقع، شفاف و عادلانه) همراه با اصلاح آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها	توسعه سازوکارهای سریع، عادلانه، ضابطه‌مند و شفاف ارزیابی و پرداخت خسارات
با توجه به محدودیت منابع صندوق، نوپا بودن آن، عدم آگاهی و همراهی جامعه، باید به صورت گام به گام و تدریجی مصادیق تحت پوشش را افزایش داد و در این برهه بهترین انتخاب واحدهای صنفی خرد هستند	توسعه هدفمند و گام به گام پوشش بیمه‌ای
آگاه‌سازی همگانی-نخبگانی با هدف حساس‌سازی اجتماعی برای عموم مردم و دستور‌گذاری سیاستی برای نظام حکمرانی با استفاده از برنامه‌های تلویزیونی، شبکه‌های اجتماعی، پلتفرم‌های جذاب و مردم‌پسند	آگاه‌سازی همگانی و نخبگانی و مشارکت در دستور‌گذاری سیاستی

فصل ششم:

اهداف استراتژیک

اهداف استراتژیک

اهداف استراتژیک، چیستی و چرایی؟

- اهداف استراتژیک نتایج مشخص، قابل اندازه گیری (ترجیحاً)، قابل دستیابی، مرتبط و زمان بندی شده ای (SMART) هستند که سازمان برای پیاده سازی استراتژی های خود و حرکت به سوی چشم انداز باید به آن ها دست یابد.
- این مفهوم به این سوال پاسخ می دهد که "چه نتایج مشخصی را باید در بازه های زمانی معین به دست آوریم تا استراتژی ها محقق شوند؟"
- درج آن ها در سند راهبردی ضروری است زیرا استراتژی های کلی را به نتایج ملموس و قابل پیگیری تبدیل می کنند، جهت گیری واضحی برای واحدها و افراد فراهم می آورند و امکان سنجش میزان پیشرفت را فراهم می نمایند.
- اهداف استراتژیک از این جهت مهم هستند که مبنای برنامه ریزی عملیاتی، تخصیص دقیق منابع و ارزیابی عملکرد هستند و به ایجاد پاسخگویی در سازمان کمک می کنند.

اهداف راهبردی صندوق

- کاهش متوسط زمان پرداخت خسارت (از زمان اعلام حادثه)
- گسترش پوشش تکمیلی بیمه حوادث طبیعی (افزایش ضریب پوشش بیمه حوادث تکمیلی، تعداد بیمه نامه های صادر شده با پوشش حوادث طبیعی)
- افزایش تعداد نهادهای مالی و غیرمالی فعال در اکوسیستم بیمه حوادث طبیعی
- افزایش ارزش اوراق پولبک منتشر شده (ارزش اوراق بهادار بیمه ای)
- افزایش میزان تحقق منابع بودجه ای
- افزایش میزان منابع دریافتی ناشی از کمک ها و هدایای اشخاص حقیقی و حقوقی
- افزایش بازدهی سالیانه سرمایه گذاری منابع صندوق
- کاهش زمان پاسخ دهی به درخواست های داده ای
- تعداد بانک های اطلاعاتی متصل و برخط
- افزایش میزان نرخ یادآوری (فراخوانی ذهنی)

اهداف راهبردی						فرمول/شاخص
کاهش متوسط زمان ارزیابی تا پرداخت خسارت	روز	۱۰	۸	۶	۵	۵
مجموع تعداد محصولات جدید عرضه شده حوادث طبیعی	تعداد محصول (گونه بیمه نامه)	۱	۲	۳	۴	۵
رشد تعداد بیمه نامه های صادرشده با پوشش حوادث طبیعی	تعداد بیمه های سال جاری منهای سال قبل تقسیم بر سال قبل	--	--	۲٪	۲٪	۲٪
افزایش تعداد نهادهای مالی و غیرمالی فعال در اکوسیستم بیمه حوادث طبیعی	تعداد	۰	۱	۵	۱۰	۲۰
افزایش ارزش اوراق پولبک منتشر شده (ارزش اوراق بهادار بیمه ای)	همت (هزار میلیارد تومان)	۰	۰	۰	۱	۲
افزایش میزان تحقق منابع بودجه ای	حداقل قابل قبول درصد تحقق بودجه مصوب	۶۰	۷۵	۸۰	۸۵	۹۰
افزایش میزان منابع دریافتی ناشی از کمک های اشخاص حقیقی و حقوقی	میلیارد تومان	۰	۱	۱۰	۲۰	۴۰
افزایش بازدهی سالیانه سرمایه گذاری منابع صندوق	درصد بالاتر از نرخ مرجع (نرخ مرجع: متوسط بازدهی اوراق با درآمد ثابت + صندوق های طلا + شاخص بورس)	۱٪	۲٪	۳٪	۳٪	۳٪
کاهش زمان پاسخ دهی به درخواست های داده ای	روز	۱۰	۶	۵	۵	۵
افزایش تعداد بانک های اطلاعاتی متصل و سرویس های برخط	تعداد	۲	۵	۹	۱۱	۱۴
افزایش میزان نرخ یادآوری (فراخوانی ذهنی)	درصد پاسخ صحیح به سوال مرجع جبران خسارات طبیعی (پیمایش ملی)	۰	۳	۶	۹	۱۵
ضریب پوشش بیمه ای حوادث طبیعی	سقف تعهدات صندوق در هر سال تقسیم بر هزینه ساخت یک ملک آپارتمانی متوسط (۷۰ متری) بنابراین اعلام نظام مهندسی	۱۲٪	۱۲٪	۱۳٪	۱۶٪	۱۸٪

^[۱] سال ۱۴۰۴ به عنوان سال پایه در نظر گرفته می شود و هر میزان که بیمه نامه صادر شد مبنای مقایسه رشد سال های آتی خواهد بود

^[۲] پیش فرض این عدد باید ۱۰۰٪ باشد اعداد مندرج در جدول حداقل قابل قبول می باشد

فصل هفتم:

پروژه‌های استراتژیک منتخب

پروژه‌های استراتژیک منتخب

مگا پروژه‌ها، چیستی و چرایی؟

- مگا پروژه‌های کلیدی پروژه‌های بزرگ مقیاس، پیچیده و اغلب نیازمند تخصیص منابع مالی یا مدیریتی زیاد هستند که اجرای موفق آن‌ها برای تحقق استراتژی‌های اصلی و دستیابی به اهداف استراتژیک بزرگ یا حتی بخش‌هایی از چشم‌انداز سازمان حیاتی تلقی می‌شود.
- این مفهوم به این سوال پاسخ می‌دهد که "مهم‌ترین اقدامات بزرگ و تحول‌آفرین ما برای اجرای استراتژی چیستند؟"
- درج آن‌ها در سند راهبردی اهمیت دارد زیرا نشان‌دهنده اولویت‌های اصلی سرمایه‌گذاری و تمرکز سازمان هستند و تعهد سازمان به ایجاد تغییرات یا دستاوردهای بزرگ را برجسته می‌کنند.
- مگا پروژه‌های کلیدی از این جهت مهم هستند که می‌توانند کاتالیزورهای اصلی برای پیشبرد همزمان چندین هدف استراتژیک باشند و نمادهای قابل مشاهده‌ای از حرکت سازمان به سوی چشم‌انداز محسوب شوند.

۱۰ مگا پروژه استراتژیک صندوق

(۱) توسعه نظام بیمه تکمیلی

- پیشنهاد محصولات جذاب برای عموم مردم در مشارکت با بیمه‌های بازرگانی و بیمه مرکزی،
- پیشنهاد و پیگیری تصویب آرایه مشوق‌های مالی،
- آگاه‌سازی و بازاریابی همگانی
- و ... الزامی کردن بیمه تکمیلی حوادث طبیعی برای ساختمان مسکونی که در رهن، وثیقه یا مرتبط با نظام بانکی هستند.

(۲) طراحی و توسعه بیمه نامه پایه واحدهای صنفی خرد

- با همکاری اتاق اصناف، بیمه مرکزی، وزارت صمت و بانک‌ها و در ادامه مشارکت در توسعه و ترویج بیمه نامه تکمیلی اصناف

(۳) ایجاد سپر مالی ملی

- تأمین پوشش اتکایی اجباری و اختیاری و فعال‌سازی حساب ویژه اتکایی نزد بیمه مرکزی [در صورت کم‌رنگ شدن تحریم‌ها]

(۴) مقاوم‌سازی ساختمان‌ها با بهره‌گیری از مکانیزم‌های بیمه‌ای

- تسهیل توسعه و ترویج بیمه تضمین کیفیت ساخت برای ساختمان‌های تازه‌ساخت و الزام اخذ بیمه تضمین کیفیت ساخت برای صدور پروانه پایان کار ساختمان و ...

(۵) ایجاد پنجره واحد یکپارچه ارتباط با بیمه‌شدگان

- ارتباط موثر و مستقیم، پاسخگویی سریع، خدمات هوشمند

(۶) توسعه سامانه یکپارچه بیمه گری صندوق

- همراه با تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات به شیوه ای ایمن و تعامل پذیر با امکان پاسخگویی به ۵۰ هزار درخواست و مراجعه همزمان

(۷) راه‌اندازی سامانه جامع پهنه بندی ریسک

- مدل سازی دقیق مبتنی بر داده‌های مکانی و اطلاعاتی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، تصاویر ماهواره‌ای، داده‌های حسگرها، داده‌های سایر دستگاه‌ها و گزارش‌های مردمی برای رصد لحظه‌ای ریسک حوادث طبیعی تا سطح هر ساختمان و ارائه هشدارهای اختصاصی

۸) انتشار اوراق پولبک

- پوشش لطمات مالی بلایای طبیعی کشور – Cat Bonds

۹) اصلاح نظام سرمایه گذاری منابع صندوق

- آیین نامه سرمایه گذاری و ایجاد سازوکار حرفه ای مدیریت سرمایه گذاری ذخایر و استفاده از اشخاص ثالث حرفه ای- پیگیری تغییر قوانین و مقررات در صورت نیاز

۱۰) کمپین ملی تبلیغاتی «این خانه پابرجاست»

- برنامه چندرسانه‌ای برای آگاه سازی عمومی و حساس سازی نخبگانی، کمپین «سفیران ایمنی در مدارس و دانشگاه‌ها»، طراحی و اجرای یک برنامه آموزشی بلندمدت در نظام آموزشی کشور با هدف افزایش آگاهی نسل جوان در مورد ریسک حوادث طبیعی، اهمیت بیمه و آمادگی‌های لازم، و تربیت سفیران ایمنی در خانواده‌ها و محلات.

ارتباط مگا پروژه‌ها و استراتژی‌ها

استراتژی‌ها							مگا پروژه‌ها
اگاه سازی همگانی و نخبگانی و مشارکت در دستور گذاری سیاستی	توسعه هدفمند و گام به گام پوشش بیمه ای	توسعه سازو کارهای سریع، عادلانه، ضابطه مند و شفاف ارزیابی و پرداخت خسارات	توسعه زیر ساخت های شبکه تبادل و پردازش اطلاعات	تحول در مدیریت سرمایه گذاری ذخایر	اهرم سازی ظرفیت بازار سرمایه	اکوسیستم سازی فعال با توسعه نظام بیمه ای پایه و تکمیلی حوادث طبیعی	
						*	توسعه نظام بیمه تکمیلی
	*						طراحی و توسعه بیمه نامه پایه واحدهای صنفی خرد
						*	ایجاد سپر مالی ملی
						*	مقاوم سازی ساختمان‌ها با بهره گیری از مکانیزم‌های بیمه‌ای
*		*					ایجاد پنجره واحد یکپارچه ارتباط با بیمه‌شدگان
			*				توسعه سامانه یکپارچه بیمه گری صندوق
			*				راه اندازی سامانه جامع پهنه بندی ریسک
					*		انتشار اوراق پولبک
				*			اصلاح نظام سرمایه گذاری منابع صندوق
*							کمپین ملی تبلیغاتی «این خانه پابر جاست»

جمع بندی گزارش و گام بعدی

- در این گزارش پیش نویس سند راهبردی تنظیم شده است.
- گام بعدی بررسی این پیش نویس در هیات عامل است و سپس در صورت تایید اولیه این سند باید به موازات به تصویب رسانی این سند راهبردی، باید اهداف و اقدامات راهبردی و عملیاتی هر معاونت تنظیم و تدوین شود.

پایان گزارش

- این گزارش بخش پایانی برنامه ریزی راهبردی است و گام بعدی شامل عملیاتی سازی سند راهبردی در قالب تدوین جداول دوگانه اهداف و اقدامات معاونت هاست.