



صندوق بیمه
حوادث طبیعی
ساختمان

سند راهبردی

معاونت مطالعات و ترویج بیمه

تابستان ۱۴۰۴

فصل هفتم:

پروژه‌های استراتژیک منتخب

پروژه‌های استراتژیک منتخب

مگا پروژه‌ها، چستی و چرایی؟

- مگا پروژه‌های کلیدی پروژه‌های بزرگ مقیاس، پیچیده و اغلب نیازمند تخصیص منابع مالی یا مدیریتی زیاد هستند که اجرای موفق آن‌ها برای تحقق استراتژی‌های اصلی و دستیابی به اهداف استراتژیک بزرگ یا حتی بخش‌هایی از چشم‌انداز سازمان حیاتی تلقی می‌شود.
- این مفهوم به این سوال پاسخ می‌دهد که "مهم‌ترین اقدامات بزرگ و تحول‌آفرین ما برای اجرای استراتژی چیستند؟"
- درج آن‌ها در سند راهبردی اهمیت دارد زیرا نشان‌دهنده اولویت‌های اصلی سرمایه‌گذاری و تمرکز سازمان هستند و تعهد سازمان به ایجاد تغییرات یا دستاوردهای بزرگ را برجسته می‌کنند.
- مگا پروژه‌های کلیدی از این جهت مهم هستند که می‌توانند کاتالیزورهای اصلی برای پیشبرد همزمان چندین هدف استراتژیک باشند و نمادهای قابل مشاهده‌ای از حرکت سازمان به سوی چشم‌انداز محسوب شوند.

۱۰ مگا پروژه استراتژیک صندوق

(۱) توسعه نظام بیمه تکمیلی

- پیشنهاد محصولات جذاب برای عموم مردم در مشارکت با بیمه‌های بازرگانی و بیمه مرکزی،
- پیشنهاد و پیگیری تصویب آرایه مشوق‌های مالی،
- آگاه‌سازی و بازاریابی همگانی
- و ... الزامی کردن بیمه تکمیلی حوادث طبیعی برای ساختمان مسکونی که در رهن، وثیقه یا مرتبط با نظام بانکی هستند.

(۲) طراحی و توسعه بیمه نامه پایه واحدهای صنفی خرد

- با همکاری اتاق اصناف، بیمه مرکزی، وزارت صمت و بانک‌ها و در ادامه مشارکت در توسعه و ترویج بیمه نامه تکمیلی اصناف

(۳) ایجاد سپر مالی ملی

- تأمین پوشش اتکایی اجباری و اختیاری و فعال‌سازی حساب ویژه اتکایی نزد بیمه مرکزی [در صورت کم‌رنگ شدن تحریم‌ها]

(۴) مقاوم‌سازی ساختمان‌ها با بهره‌گیری از مکانیزم‌های بیمه‌ای

- تسهیل توسعه و ترویج بیمه تضمین کیفیت ساخت برای ساختمان‌های تازه‌ساخت و الزام اخذ بیمه تضمین کیفیت ساخت برای صدور پروانه پایان کار ساختمان و ...

(۵) ایجاد پنجره واحد یکپارچه ارتباط با بیمه‌شدگان

- ارتباط موثر و مستقیم، پاسخگویی سریع، خدمات هوشمند

(۶) توسعه سامانه یکپارچه بیمه گری صندوق

- همراه با تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات به شیوه ای ایمن و تعامل پذیر با امکان پاسخگویی به ۵۰ هزار درخواست و مراجعه همزمان

(۷) راه‌اندازی سامانه جامع پهنه بندی ریسک

- مدل سازی دقیق مبتنی بر داده‌های مکانی و اطلاعاتی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، تصاویر ماهواره‌ای، داده‌های حسگرها، داده‌های سایر دستگاه‌ها و گزارش‌های مردمی برای رصد لحظه‌ای ریسک حوادث طبیعی تا سطح هر ساختمان و ارائه هشدارهای اختصاصی

۸) انتشار اوراق پولبک

- پوشش لطمات مالی بلایای طبیعی کشور – Cat Bonds

۹) اصلاح نظام سرمایه‌گذاری منابع صندوق

- آیین‌نامه سرمایه‌گذاری و ایجاد سازوکار حرفه‌ای مدیریت سرمایه‌گذاری ذخایر و استفاده از اشخاص ثالث حرفه‌ای – پیگیری تغییر قوانین و مقررات در صورت نیاز

۱۰) کمپین ملی تبلیغاتی «این خانه پابرجاست»

- برنامه‌چندرسانه‌ای برای آگاه‌سازی عمومی و حساس‌سازی نخبگانی، کمپین «سفیران ایمنی در مدارس و دانشگاه‌ها»، طراحی و اجرای یک برنامه آموزشی بلندمدت در نظام آموزشی کشور با هدف افزایش آگاهی نسل جوان در مورد ریسک حوادث طبیعی، اهمیت بیمه و آمادگی‌های لازم، و تربیت سفیران ایمنی در خانواده‌ها و محلات.

ارتباط مگا پروژه‌ها و استراتژی‌ها

استراتژی‌ها							مگا پروژه‌ها
اگاه سازی همگانی و نخبگانی و مشارکت در دستور گذاری سیاستی	توسعه هدفمند و گام به گام پوشش بیمه ای	توسعه سازو کارهای سریع، عادلانه، ضابطه مند و شفاف ارزیابی و پرداخت خسارات	توسعه زیر ساخت های شبکه تبادل و پردازش اطلاعات	تحول در مدیریت سرمایه گذاری ذخایر	اهرم سازی ظرفیت بازار سرمایه	اکوسیستم سازی فعال با توسعه نظام بیمه ای پایه و تکمیلی حوادث طبیعی	
						*	توسعه نظام بیمه تکمیلی
	*						طراحی و توسعه بیمه نامه پایه واحدهای صنفی خرد
						*	ایجاد سپر مالی ملی
						*	مقاوم سازی ساختمان‌ها با بهره گیری از مکانیزم‌های بیمه‌ای
*		*					ایجاد پنجره واحد یکپارچه ارتباط با بیمه‌شدگان
			*				توسعه سامانه یکپارچه بیمه گری صندوق
			*				راه اندازی سامانه جامع پهنه بندی ریسک
					*		انتشار اوراق پولبک
				*			اصلاح نظام سرمایه گذاری منابع صندوق
*							کمپین ملی تبلیغاتی «این خانه پابر جاست»